

LA NOSTRA POLITICA AZIENDALE

1 - PREMESSA

La Direzione è convinta della necessità di affrontare le tematiche di qualità, sicurezza e ambiente in un'ottica complessiva ed efficiente, mirata a garantirne l'efficacia operativa. Per tale motivo il presente documento definisce, allo stato attuale, la politica aziendale riguardante gli aspetti del sistema di gestione integrato della Technoform Bautech Italia SpA (qualità, sicurezza e ambiente).

Il documento è redatto dalla Direzione ed ha lo scopo di definire le linee generali per l'esercizio delle attività aziendali in merito a:

"Progettazione, sviluppo e produzione di profili in materiale plastico per l'isolamento di porte, finestre e facciate continue".

Il documento:

- accoglie e applica i requisiti ed i principi delle Norme di riferimento che trovano esecutività tramite quanto definito dalla Norme per il Sistemi di Gestione per la Qualità ISO 9001:2015, la Sicurezza ISO 45001:2018 e ambiente ISO 14001:2015.
- accoglie e applica, nel rispetto alle norme etiche, dei principi Technoform o delle leggi e regolamenti, un sistema di whistleblowing per garantire un canale certo e confidenziale di informazione su potenziali non conformità assicurando la necessaria riservatezza;
- è diffuso e disponibile a tutte le parti interessate per garantire l'adesione e la consapevolezza dei contenuti;
- è revisionato periodicamente sulla base dei risultati di gestione, dei requisiti cogenti, dell'interesse dei clienti e delle parti interessate.

2 - ELEMENTI SIGNIFICATIVI E DECISIONI DI POLITICA AZIENDALE

Ogni attività aziendale deve soddisfare la filosofia e principi generali Technoform qui di seguito esposti:

1. Marketing

"I nostri clienti sono i nostri datori di lavoro"

Questo orientamento vincola noi tutti a pensare e ad agire in termini imprenditoriali, consapevoli del fatto che la nostra esistenza ed il nostro futuro dipendono proprio dalla soddisfazione dei nostri clienti.


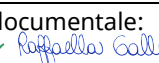

"Agli occhi dei nostri clienti vogliamo essere migliori di qualsiasi possibile concorrente"

Offrire un servizio orientato al cliente significa far convergere tutte le attività della nostra azienda e quindi le attività di tutti i collaboratori sulla realizzazione dell'insieme delle caratteristiche di qualità - quantità/tempo - prezzo.

I nostri clienti saranno soddisfatti solo se noi saremo in grado di offrire loro i servizi richiesti con la qualità desiderata, nella quantità richiesta, al momento opportuno e ad un prezzo di mercato competitivo.

Il principio al quale il nostro modo di pensare e di agire si ispira è quello di avviare con il cliente un dialogo costante allo scopo di soddisfarne i desideri e di tutelarne gli interessi.

È necessario pensare in termini globali e agire in ambito locale (orientamento alle esigenze di mercati specifici).

D-Nr: D10SPP04	Data: 23/10/2023	Vers.: 4	Pag.: 1 di 4
Verifica conf. SGS&SL M. Merico ✓ 	Redatto da: P.Pozzi - S. Zornetta ✓	Verifica conf. documentale: QM - R. Galli ✓ 	Emesso da: P. Montemartini ✓ 

2. Sviluppo del personale

La qualificazione, cioè la formazione degli addetti a pensare ed agire in modo imprenditoriale attraverso la delega delle responsabilità e delle competenze, il "training on the job", il lavoro in team e la collaborazione nei progetti, e l'impegno dei collaboratori, cioè il coinvolgimento di tutti i collaboratori, che si devono sentire responsabilizzati a pensare e ad agire in termini imprenditoriali, sono una componente fondamentale per il successo della nostra azienda.

Ognuno deve impegnarsi per conseguire il miglioramento continuo e sistematico del sistema integrato di Technoform privilegiando la prevenzione anziché la correzione.

3. Management

L'obiettivo della direzione è garantire la vita di Technoform incrementandone il valore.

La delega di responsabilità e competenze, l'assistenza ed incoraggiamento delle iniziative personali sono le fondamenta per dirigere con l'esempio e la competenza e non in virtù di un titolo.

Lo sviluppo di una cultura orientata alla prevenzione per il mantenimento e miglioramento di condizioni di lavoro sicure sono parte integrante della responsabilità sociale.

4. Organizzazione

Le strutture organizzative devono concentrarsi esclusivamente sulla realizzazione dell'insieme delle caratteristiche di qualità – quantità/tempo – prezzo, nonché promuovere e garantire la capacità di autoapprendimento.

I team devono poter disporre liberamente di tutte le risorse necessarie a fornire le loro prestazioni al mercato, nell'ambito dei propri obiettivi strategici.

L'organizzazione di progetto consente di affrontare tutte le problematiche che non possono essere incluse nell'attività ordinaria.

5. Salute, sicurezza e ambiente

Technoform Bautech Italia è sensibile alle legittime esigenze civili, sociali della collettività e dei propri dipendenti. Tutte le attività all'interno di Technoform, inoltre, vengono svolte tenendo conto della salvaguardia delle risorse naturali e della compatibilità con l'ecosistema. In questo modo Technoform garantisce che la produzione sia sostenibile mantenendo la continuità del business nel medio, nel lungo e nel lunghissimo periodo creando posti di lavoro nel pieno rispetto dell'ambiente.

Per dare concretezza a tali intendimenti si impegna ad applicare e migliorare con continuità un sistema per la Sicurezza e Salute sul Lavoro e per la tutela dell'ambiente, che favoriscano il perseguimento degli obiettivi e degli indirizzi strategici di seguito esposti:

- rispettare ed applicare i requisiti del D.Lgs. 81/08 e s.m.i., del D.Lgs. 152/06 e tutte le normative riguardante queste tematiche;
- mantenere un ruolo proattivo della Direzione per la promozione del miglioramento continuo nelle materie interessate;
- recepire qualsiasi esigenza o aspettativa con atteggiamento aperto e costruttivo nei confronti delle Autorità Pubbliche, dei clienti, dei dipendenti o altre parti interessate;
- garantire una continua e costante partecipazione, coinvolgimento e consapevolezza di tutto il personale anche attraverso momenti formativi;
- perseguire l'obiettivo di una costante riduzione degli infortuni anche attraverso una registrazione sistematica di tutti gli eventi pericolosi che accadono in Azienda;

D-Nr: D10SPP04	Data: 23/10/2023	Vers.: 4	Pag.: 2 di 4
Verifica conf. SGS&SL: M. Merico ✓	Redatto da: P.Pozzi – S. Zornetta ✓	Verifica conf. documentale: QM – R. Galli ✓	Emesso da: P. Montemartini ✓

- elaborare e mettere a punto piani di sicurezza contenenti misure e procedure necessarie per prevenire situazioni incidentali o di emergenza e per contenerne gli effetti, anche tramite l'effettuazione di esercitazioni;
- definire e di conseguenza, perseguire obiettivi di innovazione e miglioramento;
- definire degli obiettivi di riduzione progressiva degli impatti ambientali derivanti da emissioni, scarichi, rifiuti e consumo di energia;
- assicurare un sistema affidabile e completo per la rilevazione e controllo delle performance dei sistemi di gestione;
- effettuare verifiche, ispezioni e audit atti a identificare e a prevenire eventuali situazioni di non conformità.

6. Qualità

La qualità non viene verificata, ma prodotta sistematicamente, nonché pianificata, realizzata e documentata da ciascuno sotto la propria responsabilità. (→ autocontrollo).

Il criterio di valutazione della qualità è la fornitura affidabile di servizi a ZERO DIFETTI.

Il riconoscimento di un difetto o di una non-conformità comporta l'immediata e sistematica eliminazione delle cause. In caso di dubbio occorre interrompere i processi in corso.

7. Informazione e comunicazione

La comunicazione aperta, diretta, personale e competente con clienti, collaboratori (responsabilità di dare e cercare le informazioni), fornitori e con il mondo imprenditoriale, deve essere eseguita da Technoform utilizzando mezzi di comunicazione ed informazione tecnologicamente adeguati.

8. Approvvigionamenti

I partner/fornitori/appaltatori dovranno essere selezionati in base a principi di carattere culturale, strutturale, strategico e nel rispetto dei principi di sicurezza di questa politica, tenendo sempre presente la possibilità di sfruttamento delle sinergie con altri team e consociate.

L'organizzazione si impegna, inoltre, a minimizzare e, ove possibile eliminare, i rischi legati alle interferenze nelle attività di appalto privilegiando il sopralluogo preventivo all'inizio di ciascuna attività. Ottimizzare il rapporto qualità/prezzo da noi richiesto relativamente all'insieme delle caratteristiche (qualità - quantità/tempo - prezzo) è essenziale.

D-Nr: D10SPP04	Data: 23/10/2023	Vers.: 4	Pag.: 3 di 4
Verifica conf. SGS&SL: M. Merico ✓	Redatto da: P.Pozzi – S. Zornetta ✓	Verifica conf. documentale: QM – R. Galli ✓	Emesso da: P. Montemartini ✓

9. Realizzazione del servizio / produzione

L'impegno costante per l'accrescimento della competitività, tramite il conseguimento degli obiettivi prestabiliti in modo continuo e standardizzato considerando tutti i fattori del processo dal cliente fino al fornitore è essenziale e necessario.

La riduzione della complessità dei processi attraverso la standardizzazione, la divisione in processi parziali, la riproducibilità e l'orientamento ai mercati specifici sono alla base della nostra organizzazione.

10. Innovazione

Le innovazioni sono il risultato della realizzazione delle idee che scaturiscono da un'osservazione sistematica dei mercati, dal punto di vista della tecnologia, degli acquisti e delle vendite o che apportino un miglioramento dal punto di vista della sicurezza sul lavoro.

Le innovazioni si riferiscono ai prodotti, ai processi, agli impianti/macchinari, alle attrezzature, sostanze e comportano maggiori vantaggi per i clienti e/o per l'azienda e/o per i collaboratori.

Non sono consentite innovazioni che non siano sostenute da una strategia di marketing adeguata.

11. Finanze

Gli interessi aziendali vengono anteposti agli interessi privati dei soci e la liquidità ha la precedenza sulla redditività e l'attività operativa viene finanziata dal cash-flow.

La collaborazione con diversi istituti di credito tenendo conto dell'aspetto strutturale, culturale e strategico è indispensabile.

12. Risk-Management

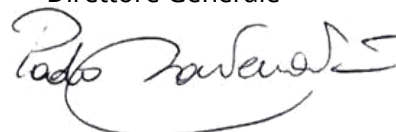
Technoform valuta sistematicamente opportunità e rischi, e di conseguenza procede alla elaborazione delle misure necessarie a tutelare gli interessi dei clienti, dell'azienda e dei collaboratori.

14. Ordine e pulizia

L'ordine e la pulizia sono l'espressione della considerazione in cui viene tenuto il lavoro delle altre persone e sono un fattore indispensabile per il benessere, la salute e la sicurezza sul lavoro.

Tutti sono tenuti ad agire in conformità a tale principio.

Ing. Paolo Montemartini
Direttore Generale



D-Nr: D10SPP04	Data: 23/10/2023	Vers.: 4	Pag.: 4 di 4
Verifica conf. SGS&SL: M. Merico ✓	Redatto da: P.Pozzi – S. Zornetta ✓	Verifica conf. documentale: QM – R. Galli ✓	Emesso da: P. Montemartini ✓