TECHNOFORM

Code of Conduct

Unsere Geschäftsethik und Überzeugungen.





Wir sind eine „People-to-People-Company“.
Wir teilen unsere Vision, unsere Philosophie, unsere Überzeugungen.
Und diesen Code of Conduct.

Das Richtige tun.

Technoform ist ein weltweit agierendes Unternehmen. Wir wachsen, stellen uns neuen Herausforderungen und begleiten die Organisation auf ihrem Weg in die Zukunft. Wir streben eine nachhaltige Entwicklung an, von der unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und das Unternehmen als Ganzes profitieren.

Die zentralen Elemente unserer Vision, Philosophie und Grundsätze stellen sicher, dass wir als Unternehmen in der Lage sind, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen.

Dies ist der Leitgedanke hinter all unseren Aktivitäten und die ethische Grundlage unserer Unternehmenskultur.

Das Richtige zu tun ist seit jeher eine intrinsische Motivation unseres Denkens und Handelns.

In einem sich ständig wandelnden regulatorischen Umfeld reichen gute Absichten nicht aus, um regelkonform zu handeln. Compliance ist ein integraler Bestandteil unseres Geschäfts. Sie ist unerlässlich, um das Vertrauen unserer Kunden zu erhalten, die Interessen unserer Stakeholder zu schützen und zu zeigen, dass wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen.

Wir müssen systematisch alle Risiken, die unsere unternehmerische Unabhängigkeit einschränken könnten, identifizieren und vermeiden. Wir müssen in der Lage sein, bei auftretenden Problemen sorgfältig und schnell zu handeln, um negative Auswirkungen auf Kunden, regulatorische Konsequenzen oder Rufschädigung zu minimieren. Unser konzernweites Technoform Compliance Framework und die lokalen Compliance Management Systeme stellen sicher, dass wir über angemessene Standards, Verfahren und Verantwortlichkeiten verfügen, um diese Herausforderungen zu meistern.

Es ist unser Bestreben und unsere Pflicht, alle bei Technoform zu ermutigen, unsere Compliance-Kultur in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit zu fördern.

Das bedeutet stets in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Branchenstandards und unserem Code of Conduct zu handeln.

Wenn etwas nicht stimmt, sprechen Sie es bitte an!

Lassen Sie uns eine erfolgreiche Zukunft für Technoform, für unsere Kunden und für jeden von uns gestalten!

Matteo Dolcera, Guido Faré, Christian Scheller
Technoform Management

Was ist ein Code of Conduct?

Als Organisation brauchen wir ein kollektives Verständnis dafür, was richtig ist und was eine ethische Entscheidung ausmacht. Der Code of Conduct ist unser Verhaltenskodex, der unsere Vision, Philosophie und Überzeugungen formuliert und sie mit unseren Erwartungen an ethisches und konformes Geschäftsverhalten verknüpft.



Der Code of Conduct spiegelt unsere gemeinsame Verpflichtung wider, das Richtige zu tun:

- ethisch und verantwortungsbewusst in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften und Verpflichtungen zu handeln;
- ehrlich, fair und gewissenhaft zu bleiben;
- eine Kultur von Compliance, Geschäftsethik und unseren Überzeugungen zu fördern;
- den Code of Conduct als Leitfaden für alle Geschäftsaktivitäten anzuwenden;
- Verantwortung für unser Handeln zu übernehmen.

Wir teilen unseren Code of Conduct mit Geschäftspartnern und ermutigen alle dazu, unsere Überzeugungen zu vertreten.

Vision

Wir entwickeln unser Unternehmen **nachhaltig**. **Über Generationen**.

Wir bringen die **Interessen** der Kunden, des Unternehmens und unserer Mitarbeitenden in Einklang.

Wir teilen **Weltoffenheit** als Denkhaltung aller Mitarbeitenden.

Wir wahren unsere unternehmerische und finanzielle **Unabhängigkeit**.

Philosophie

Unsere **Kunden** sind unsere Arbeitgeber.

Überzeu-gungen

Wir denken und handeln unternehmerisch.

11 | Fairer und freier Wettbewerb und Korruptionsbekämpfung
12 | Interessenkonflikte und Betrug
13 | Einhaltung internationaler Handelsbestimmungen

Wir haben Vertrauen in Menschen.

15 | Menschenrechte
16 | Arbeitnehmerrechte und Arbeitsbedingungen
17 | Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Wir fördern eine offene Haltung.

19 | Offenheit für Menschen und Möglichkeiten
20 | Offenheit für ein positives Arbeitsumfeld

Wir setzen auf Langfristigkeit.

23 | Umweltschutz
24 | Vermögenswerte, Ressourcen, Informationen und Know-how
25 | Geschäftsbeziehungen

Wir denken und handeln unternehmerisch.

Wir glauben an Eigenverantwortung. Wir verzichten auf starre Hierarchien und setzen stattdessen auf flache Strukturen, die eigenständige Entscheidungen fördern. Wir vertrauen auf die Integrität aller Mitarbeitenden und auf unsere Bereitschaft, wirtschaftlich solide, ethisch korrekt und im bestmöglichen Interesse des Unternehmens zu handeln.

Fairer und freier Wettbewerb und Korruptionsbekämpfung

Wie wir denken

Wir sind dem freien und fairen Wettbewerb verpflichtet und lehnen Korruption in jeder Form ab. Korruptes Verhalten verzerrt den Wettbewerb, führt zu finanziellen Verlusten und schädigt den Ruf des Unternehmens.

Wie wir handeln

- Alle unsere Geschäftspartner unterliegen den gleichen Wettbewerbsbedingungen.
- Wir beteiligen uns nicht an Absprachen zur Aufteilung von Märkten und Kunden, zur Festlegung von Preisen und Preisbestandteilen, zur Bestimmung von Produktionskapazitäten oder zur Beeinflussung von Ausschreibungs- und Vergabeverfahren.
- Im Einklang mit unserer Richtlinie zum Umgang mit Einladungen, Geschenken und Zuwendungen, akzeptieren und gewähren wir keine Vorteils- und Bestechungsleistungen, um Geschäftsbeziehungen zu beeinflussen. Wir setzen Spenden und Sponsoring nur zur Förderung des Gemeinwohls ein.

Interessenkonflikte und Betrug

Wie wir denken

Wir bringen die Interessen der Kunden, des Unternehmens und unserer Mitarbeitenden in Einklang. Wir setzen unseren Geschäftserfolg nicht durch eine illegale Transaktion aufs Spiel. Wir stellen eine ordnungsgemäße Buchführung sicher, unsere Konten sind transparent und werden regelmäßig geprüft.

Wie wir handeln

- Wir handeln bei geschäftlichen Entscheidungen im bestmöglichen Interesse von Technoform und stellen sicher, dass es keine Voreingenommenheit, persönlichen Vorteile oder Missverständnisse gibt.
- Wir lehnen betrügerische Aktivitäten in jeder Form ab. Dazu zählen wir insbesondere Täuschung, Fälschung von Unterlagen, Veruntreuung und Geldwäsche.
- Wir verfügen über funktionierende interne Kontrollsysteme, gehen allen verdächtigen Aktivitäten nach und ergreifen gezielte Maßnahmen zur Betrugsprävention.

Einhaltung internationaler Handelsbestimmungen

Wie wir denken

Unser weltweites Netz von Produktions- und Vertriebsstätten arbeitet Hand in Hand, um zum Erfolg unserer Kunden beizutragen. Die Einhaltung des internationalen Handelsrechts und die Beachtung geltender Auflagen, Sanktionslisten und Exportkontrollen sind für die Aufrechterhaltung einer gesetzeskonformen Geschäftstätigkeit unerlässlich.

Wie wir handeln

- Wir arbeiten nicht mit sanktionierten Personen, Organisationen oder Ländern zusammen.
- Wir überprüfen regelmäßig Sanktionslisten und Exportkontrollvorschriften, insbesondere bevor wir neue Geschäftsbeziehungen eingehen oder neue Märkte erschließen.
- Wir führen klare und genaue Aufzeichnungen über alle Transaktionen, um Transparenz zu wahren.

Wir haben Vertrauen in Menschen.

Wir sind eine „People-to-People-Company“. Die Menschen sind die Grundlage unseres Erfolgs. Wir gestalten unser Arbeitsumfeld verantwortungsvoll gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und allen Menschen in unserer Lieferkette.

Menschenrechte

Wie wir denken

Menschenrechte sind ein Kernelement verantwortungsvollen unternehmerischen Handelns. Wir glauben, dass die Menschenwürde nicht verhandelbar, sondern unantastbar ist. Es liegt in unser aller Verantwortung, sie zu wahren und zu schützen.

Wie wir handeln

- Wir handeln im Einklang mit der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte an allen unseren Standorten weltweit.
- Wir respektieren, schützen und fördern die Würde und Rechte aller Menschen.
- Wir beteiligen uns weder in unseren eigenen Betrieben noch entlang der Wertschöpfungskette an unethischen Arbeitspraktiken (z. B. Sklaverei, Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, Menschenhandel oder unfreiwilliger Arbeit, einschließlich staatlich verordneter Zwangsarbeit).
- Wir schützen Kinder vor jeglicher Form der Ausbeutung und beschäftigen keine jungen Menschen unter dem gesetzlichen Mindestalter für die Beendigung der Schulpflicht.
- Wir verpflichten uns zu einer ethischen Entscheidungskultur, die Transparenz über unsere Handlungen und deren Auswirkungen auf die Menschenrechte gewährleistet.

Arbeitnehmerrechte und Arbeitsbedingungen

Wie wir denken

Unsere Mitarbeitenden sichern eine nachhaltige Zukunft für unser Unternehmen. Wir haben den Anspruch, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich die Mitarbeitenden wertgeschätzt fühlen. Gute Arbeitsbedingungen und eine angemessene Entlohnung sind eine Form der Wertschätzung.

Wie wir handeln

- Wir bauen auf ethische Beschäftigungsnormen. Wir bieten unseren Mitarbeitenden faire Arbeitsbedingungen. Unsere Arbeits- und Ruhezeiten, Urlaub und Entlohnung entsprechen einem angemessenen Lebensstandard, den lokalen Vorschriften und der Branchenpraxis.
- Wir fördern ein integratives und nicht diskriminierendes Arbeitsumfeld.
- Wir erkennen das Recht der Mitarbeitenden auf Organisationsfreiheit an.
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden, eigenverantwortlich zu handeln, sich zu entwickeln und zu wachsen. Wir haben gemeinsame Ziele und Überzeugungen.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Wie wir denken

Das Wohlbefinden aller ist unser wertvollstes Gut. Wir glauben, dass ein gesundes Umfeld die Zufriedenheit, Motivation und Identifikation mit dem Unternehmen fördert.

Wie wir handeln

- Wir fördern das körperliche und geistige Wohlbefinden bei der Gestaltung unserer Arbeitsumgebung und -bedingungen. Der Schutz der Gesundheit, die Maximierung der Arbeitssicherheit und die Vermeidung von Risiken haben für uns als Unternehmen und alle Mitarbeitenden hohe Priorität.
- Wir haben standortübergreifend sowohl Qualitätsmanagement als auch Arbeitssicherheitssysteme etabliert.
- Wir halten uns an strenge Richtlinien, um diese Standards aufrechtzuerhalten und unsere Praktiken kontinuierlich zu verbessern.

Wir fördern eine offene Haltung.

Wir betrachten Offenheit als einen unserer Grundwerte. Wir denken nicht in Grenzen, sondern in Möglichkeiten. Als globales Unternehmen, das sich zur Innovationsführerschaft verpflichtet hat, sind wir offen für alle Menschen und Ideen. Unterschiede sind keine Bedrohung für unsere Gemeinschaft, sondern ein kostbares Gut. Vielfalt ist ein Gewinn.

Offenheit für Menschen und Möglichkeiten

Wie wir denken

An unseren Standorten vereinen wir unterschiedlichste Fachkräfte aus mehr als 40 Nationen. Wenn wir unsere vielseitigen Perspektiven einbringen, treffen wir bessere Entscheidungen und schaffen neue Möglichkeiten. Wir sind offen für andere Nationen, Kulturen und Sprachen. Wir sind offen für neue Produkte, Märkte und Geschäftsfelder. Wir sind offen für neue Technologien und Organisationsformen. Je weiter der Horizont, desto zahlreicher die Möglichkeiten.

Wie wir handeln

- Wir pflegen offene und vertrauensvolle Kooperationen, in denen es keinen Platz für Diskriminierung, Belästigung oder Missbrauch aufgrund von ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Alter, Behinderung, Lebensstil oder sexueller Identität gibt.
- Wir fördern eine Kultur der Vielfalt und behandeln andere mit Würde, unabhängig von ihrer Position, Rolle oder ihrem Werdegang.

Offenheit für ein positives Arbeitsumfeld

Wie wir denken

Die Grundlage für unseren Erfolg ist eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit in einem gesunden Arbeitsumfeld. Nur so können wir die bestmöglichen Produkte und Dienstleistungen ermöglichen. Das ist unser Anspruch, um die Zufriedenheit unserer Kunden zu gewährleisten.

Wie wir handeln

- Wir pflegen eine Kultur der Ethik und Compliance.
- Wir arbeiten proaktiv daran, Missverständnisse und Fehlverhalten zu vermeiden, indem wir diese ansprechen oder melden, Leitlinien definieren, schulen und kontinuierlich kommunizieren.
- Wir gehen proaktiv und in gegenseitigem Respekt mit Konflikten um.
- Wir schaffen ein Arbeitsumfeld mit offener Kommunikation und Fairness, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein.


TECHNOFORM
One brand.
One word.
OPEN CULTURE

Wir setzen auf Langfristigkeit.

Wir entwickeln unser Unternehmen nachhaltig. Über Generationen. Unsere Kooperationen basieren auf Vertrauen, Zuverlässigkeit und gegenseitigem Nutzen. Wir stellen den Geschäftserfolg nicht über die Ethik. Nachfolgende Generationen sollen diese Überzeugungen weiter ausbauen können.

Umweltschutz

Wie wir denken

Wir bekennen uns zu unserer ökologischen Verantwortung. Wir bauen auf einen schonenden Umgang mit Ressourcen und einen optimierten Energieverbrauch in unseren Geschäftsprozessen. Dies fängt nicht erst am Werkstor an. Wir nehmen unsere Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette wahr.

Wie wir handeln

- Wir nutzen Ressourcen bei der Herstellung unserer Produkte effizient. Wir optimieren die Materialkreisläufe und den Energieverbrauch, wo immer dies möglich ist, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.
- Wir haben ein etabliertes Abfallmanagement und halten Ressourcen im Kreislauf.
- Wir sind stetig bestrebt, potenzielle und tatsächliche Umweltverschmutzung, die aus unserer Tätigkeit resultiert, zu reduzieren.
- Wir analysieren kontinuierlich unsere Wertschöpfungskette, um ein nachhaltiges Produktökosystem zu schaffen.

Vermögenswerte, Ressourcen, Informationen und Know-how

Wie wir denken

Unsere Vermögenswerte sind für unseren Geschäftserfolg unerlässlich. Wir schützen sie und gehen verantwortungsbewusst mit ihnen um.

Wie wir handeln

- Wir gehen nachhaltig und verantwortungsbewusst mit den Vermögenswerten und den Ressourcen des Unternehmens um.
- Wir respektieren das geistige Eigentum von Geschäftspartnern und schützen unser Know-how und unsere Geschäftsinformationen in angemessener Weise.
- Wir respektieren und schützen die persönliche Würde, Privatheit und die Rechte einer jeden Person.

Geschäftsbeziehungen

Wie wir denken

Mögliche Geschäftspartner wählen wir so aus, dass alles passt – zu unserer Kultur, zu unserer Struktrur, zu unserer Strategie. In der richtigen Kombination liegt die Kraft, um gemeinsam mehr zu erreichen.

Wie wir handeln

- Wir stellen langfristige Partnerschaft vor kurzfristigen Erfolg.
- Wir messen unsere Geschäftspartner an denselben ethischen Normen und Compliance-Standards wie uns selbst.
- Wir pflegen eine klare und offene Kommunikation mit Geschäftspartnern über Erwartungen und Geschäftsbedingungen.
- Wir schützen die Interessen unserer Kunden durch die sorgfältige Auswahl verantwortungsvoller Geschäftspartner und durch die Standards, die wir für unser eigenes Handeln setzen.

„Speak up“ – offene Kommunikationskultur



Es ist unsere Verpflichtung und unser Anspruch, das Richtige zu tun und geltende Gesetze, Normen und unseren Code of Conduct einzuhalten.

Dennoch können Fehler passieren. Und es ist unsere Pflicht, die Dinge wieder in Ordnung zu bringen. Bitte sprechen Sie uns an!

Teilen Sie Ihre Bedenken mit einer Person Ihres Vertrauens, Ihrem Kontakt innerhalb unserer Organisation oder einem Mitglied des Managements. Wenn das nicht hilft oder nicht möglich ist, nutzen Sie unsere Hinweisgeber-Kanäle.

Wir sind nicht nur für das verantwortlich, was wir tun, sondern auch für das, was wir nicht tun.

Weitere Informationen finden Sie hier:
https://www.technoform.com/de/compliance/whistleblowing-hinweise-geben

Senden Sie uns eine E-Mail
compliance@technoform.com

Nutzen Sie unsere Whistleblowing-Plattform
technoform.integrityline.app

Technoform Caprano + Brunnhofer GmbH
Friedrichsplatz 8
34117 Kassel, Germany

Version 1.1 | November 2026